



社会阶层视角下的英语学习动机实证研究

SHEHUIJIECENG SHIJIAOXIA DE
YINGYUXUEXI DONGJI
SHIZHENGYANJIU

社会阶层视角下的 英语学习动机 实证研究

刘宏刚
著

刘宏刚 著



高等教育出版社

定价：00.00 元

本书得到

东北师范大学青年学者出版基金资助

中央高校基本科研业务费专项资金资助

本书概要

全球化程度的日益深入，提升了英语作为文化资本的价值，掌握英语这种文化资本有可能帮助学习者实现社会阶层的向上流动，改变其现有的社会地位。在这样的背景下，不同社会阶层的学生为什么学习英语？他们的家长在面对英语带来的移动潜势的过程中做了什么？家长的投入对孩子的英语学习动机有何影响？这是值得深入研究的问题，而这些问题关注的焦点是动机在社会情境中是否具有社会性特点？是否有社会性的阶层差异？本书记录了对此问题研究的全过程。研究以布迪厄的资本理论为框架，选取来自沈阳、南京、北京、盐城四座城市的14所中学1542名初二年级学生及其家长作为研究对象，通过以问卷调查为主的量化研究方法，结合访谈对上述两个问题进行了考察。

研究发现，学生的英语学习动机具有社会阶层性，这种阶层性与家长投资有关。研究运用结构方程模型（structural equation model），探究了家长投资观念、投资行为和学习动机之间的关系；通过单因素方差分析（One-way ANVOA）的方法考察了三个因素是否存在阶层差异；通过结构方程模型多组比较（multiple group analysis）的方法，考察了三个因素之间的关系是否存在阶层差异。综合定量和访谈数据发现：（1）家长投资观念、行为和学生英语学习动机之间存在线性的影响关系，即家长投资观念对投资行为产生直接影响，同时对学生英语学习动机产生间接影响；家长投资行为对学生英语学习动机产生直接影响，家长投资观念和投资行为共能解释学生英语学习动机30%的变异；（2）家长投资观念、投资行为、学生英语学习动机在不同社会阶层上存在显著差异。家长的投资观念和投资行为总体上是高层（上层和中上层）显著强于低层（下层和中下层）；学生英语学习动机方面，在出国动机、个人发展动机和内在兴趣动机上，高层学生显著强于低层学生；（3）家长投资观念、投资行为和学生英语学习动机的关系模型的阶层差异表现在，下层家长的投资观念对投资行为的影响要显著强于上层家长；上层家长的投资行为对学生学习动机的影响要显著强于下层家长。

本研究的理论启示是：在社会阶层视角下，学习动机是一种惯习、具有社会和心理双重属性；英语教育实践上的启示是：教育决策部门在编写教材、设计测试和进行学习评估以及教师在课堂教学过程中，需要考虑社会阶层的因素，特别要关注下层学生，开阔他们的视野；家长要注意资本的合理配置和使用，提高对

英语学习的认识，共同促进学生多元学习动机的形成和发展。

关键词：家长投资观念，家长投资行为，学生英语学习动机，社会阶层

目录

本书概要.....	I
目录.....	III
图形.....	IV
表格.....	V
第一章 引言.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究意义.....	3
1.3 本书结构.....	4
第二章 文献综述.....	6
2.1 二语/外语学习动机研究.....	6
2.1.1 二语/外语学习动机研究的理论发展.....	6
2.1.2 家庭背景与学习动机.....	8
2.1.3 家长投资与学习动机.....	11
2.2 社会阶层研究.....	13
2.2.1 社会阶层与语言变异研究.....	13
2.2.1.1 威廉姆·拉波夫 (William Labov): 语音变异的社会阶层研究.....	13
2.2.1.2 巴塞尔·伯恩斯坦 (Basil Bernstein): 精致语码和局限语码.....	14
2.2.2 社会学领域中的社会阶层研究.....	15
2.3 语言、资本和投资.....	18
2.3.1 皮埃尔·布迪厄 (Pierre Bourdieu): 资本理论.....	18
2.3.2 葆妮·诺顿 (Bonny Norton): 二语投资理论.....	21
2.3.3 扬·布鲁马特 (Jan Blommaert): 全球化语境下的语言移动.....	23
2.4 本章小结.....	24
第三章 研究设计.....	25
3.1 研究问题及研究假设.....	25
3.2 核心概念.....	26
3.2.1 初中生英语学习动机框架.....	26
3.2.2 家长投资观念.....	29
3.2.3 家长投资行为.....	30
3.2.4 本研究中的社会阶层.....	31
3.2.5 本研究的理论模型.....	34
3.3 研究工具.....	34
3.3.1“家庭教育与初中生英语学习调查问卷”.....	35

3.3.1.1 家长投资观念维度.....	35
3.3.1.2 家长投资行为维度.....	36
3.3.1.3 学生英语学习动机维度.....	36
3.3.1.4 家长的社会阶层.....	37
3.3.2 访谈提纲.....	38
3.4 研究对象及抽样.....	38
3.5 研究过程.....	40
3.6 研究数据的处理.....	44
3.6.1 量化数据的处理.....	44
3.6.1.1 缺失值处理.....	44
3.6.1.2 数据的正态检验.....	44
3.6.1.3 模型建构中的拟合指数、信度和效度.....	45
3.6.1.4 效应幅度.....	46
3.6.2 访谈数据的处理.....	46
3.7 研究的伦理问题.....	47
第四章 家长投资、初中生英语学习动机及其关系研究.....	48
4.1 家长投资观念.....	48
4.1.1 主动投资观念.....	48
4.1.2 不投资观念.....	53
4.1.3 小结.....	54
4.2 家长投资行为.....	55
4.2.1 关系投资.....	55
4.2.2 经济投资.....	56
4.2.3 情感投资.....	57
4.2.4 象征投资.....	59
4.2.5 知识投资.....	60
4.2.6 小结.....	64
4.3 初中生英语学习动机.....	65
4.3.1 成绩动机.....	65
4.3.2 出国动机.....	66
4.3.3 个人发展动机.....	66
4.3.4 面子动机.....	67
4.3.5 内在兴趣动机.....	69
4.3.6 情境型动机.....	69
4.3.7 社会责任动机.....	70
4.3.8 信息媒介动机.....	71
4.3.9 小结.....	73
4.4 家长投资与初中生英语学习动机关系.....	74
4.5 本章小结.....	76

第五章 家长投资、初中生英语学习动机.....	79
及其关系的阶层差异研究.....	79
5.1 家长投资观念的阶层差异.....	79
5.2 家长投资行为的阶层差异.....	85
5.2.1 关系投资的阶层差异.....	85
5.2.2 知识投资的阶层差异.....	87
5.2.3 情感投资的阶层差异.....	95
5.2.4 经济投资的阶层差异.....	101
5.2.5 小结.....	108
5.3 初中生英语学习动机的阶层差异.....	110
5.3.1 初中生英语学习动机：多彩的“调色板”.....	110
5.3.2 初中生英语学习动机的阶层差异.....	114
5.3.2.1 出国动机的阶层差异.....	114
5.3.2.2 内在兴趣动机的阶层差异.....	119
5.3.2.3 个人发展动机的阶层差异.....	127
5.3.3 小结.....	130
5.4 家长投资与初中生英语学习动机结构模型的阶层差异.....	131
第六章 研究结论.....	135
6.1 研究发现.....	135
6.1.1 家长投资观念、投资行为和学生学习动机之间存在线性的影响关系.....	135
6.1.2 家长投资观念、投资行为、学生学习动机存在社会阶层差异.....	135
6.2 研究启示.....	137
6.2.1 英语学习动机是一种惯习.....	137
6.2.2 英语教育过程中需要考虑阶层因素对学生学习动机的影响.....	138
6.3 研究局限和未来研究的方向.....	139
参考文献.....	141
附录.....	155
附录 1 抽样学校分布及问卷发放情况.....	155
附录 2 抽样学校代码及男女生人数.....	156
附录 3 阶层筛选操作赋值表.....	157
表 3.1 邹为诚等（2005）：家庭背景因素各项指标.....	159
附录 4 家长受教育背景描述性数据.....	160
附录 5 问卷题目的初始描述性数据.....	161
附录 6 各维度中题目的最终信度（克隆巴赫系数）.....	165
附录 7 模型修正过程中的参考图/表.....	169

7.1 工具型观念的测量模型.....	169
7.2 主动投资观念合并后模型和不投资观念原始测量模型.....	169
7.3 主动投资观念测量模型的修正过程及相关指数.....	169
7.4 关系投资和经济投资的原始测量模型.....	170
7.5 情感投资和象征投资的原始测量模型.....	170
7.6 象征投资和知识投资模型修订过程和相关拟合指数.....	170
7.7 投资行为维度调整后各子维度相关系数.....	171
7.8 成绩动和情境型动机的原始测量模型.....	171
7.9 社会责任动机和信息媒介动机的原始测量模型.....	171
7.10 初中生英语学习动机的整体测量模型.....	172
7.11 调整后英语学习动机各子维度的相关系数表.....	172
附录 8 各维度的相关系数.....	173
附录 9 结构模型多组比较前各组模型拟合情况.....	174
9.1 上层结构模型.....	174
9.2 中层结构模型.....	174
9.3 中上层结构模型.....	175
9.4 中中层结构模型.....	175
9.5 中下层结构模型.....	176
9.6 下层结构模型.....	176
附录 10 正式研究用问卷.....	177
家庭教育与初中生英语学习问卷调查（家长卷）.....	177
家庭教育与初中生英语学习问卷调查（学生卷）.....	180
附录 11 访谈数据归类表.....	183
表 11.1 家长访谈数据归类表.....	183
表 11.2 学生访谈数据归类表.....	184
附录 12 访谈提纲.....	185
附录 13 访谈转写样本.....	186
附录 14 本书的英汉术语对照表.....	201
与本书相关的学术成果.....	203
后记.....	205