

中文社会科学索引 (CSSCI) 来源集刊

语言学研究

Linguistic Research 第十六辑

■ 北京大学外国语学院外国语言学及应用语言学研究 编

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

语言学研究. 第16辑 / 北京大学外国语学院外国语言学及应用语言研究所编. — 北京: 高等教育出版社, 2014.12

ISBN 978-7-04-041263-5

I. ①语… II. ①北… III. ①语言学—文集 IV. ①H0-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第284444号

策划编辑 贾巍巍
责任校对 张凯

责任编辑 王代军
版式设计 魏亮

封面设计 赵阳
责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 北京中科印刷有限公司
开本 787mm×1092mm 1/16
印张 15.25
字数 323千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
版次 2014年12月第1版
印次 2014年12月第1次印刷
定价 30.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 41263-00

目 录

视点专刊稿件

(特约栏目主持: 彭广陆)

“视点专刊稿件”主持人语.....	彭广陆	3
句子构成中的视点原则.....	久野璋	5
“视点”纵横谈.....	彭广陆	35
视点等级体系下英汉语主语的选择机制对比		
——一项基于句子对齐语料库的研究.....	曹依民、张璐璐	45
关于日语母语者和以英语为母语的日语学习者在语篇叙事中的视点研究		
.....	奥川育子	57
「シテイタアト」和「シテイテカラ」的历史演变(下).....	杨文江	68

语言学理论研究

种族、语言与文化的关系辨析		
——从萨丕尔到韦日比茨卡.....	李战子、戴雨聪	81
语言、文化、思维方式之关系论		
——对语言相对论的重新审视.....	张会平、刘永兵	92
最后的课程, 未尽的探索		
——本维尼斯特《最后的课程》评介.....	龚兆华	104
汉语零形指代中的模糊性.....	蒋平	114

具体语言研究

论阿拉伯语回指的语用修辞制约因素.....	陆映波	127
试论俄语的题元与状态元.....	蔡晖	138

语言应用研究

文化间性视角下国内跨文化语用学研究的纵深发展		
——基于国内外跨文化语用学研究比较的思考.....	缪莉杨、王一安	151

家长投资与初中生英语学习动机：基于结构方程模型的社会
阶层差异研究.....刘宏刚 167

一样的故事，不一样的人物
——从语气词的使用看昆曲《千里送京娘》对人物形象的塑造
.....宋成方 谢妮妮 180

经典译文

《普通语言学基础上的当代英语功能分析》
——导论，功能名称学（II）.....威廉·马泰修斯，陈建华（译） 193

《语言学研究》征稿启事..... 233

家长投资与初中生英语学习动机： 基于结构方程模型的社会阶层差异 研究

东北师范大学 刘宏刚*

[摘要] 本研究以沈阳、北京、南京及盐城市15所中学的1542名初中二年级学生及其家长为研究对象，通过问卷调查的方法，探讨了家长投资和学生英语学习动机之间的关系及其社会阶层差异。研究发现：1) 家长投资观念、行为和学生英语学习动机之间存在线性的影响关系；2) 三者关系的模型中存在显著阶层差异，即下层的家长投资观念对投资行为的影响要显著高于上层家长；上层家长的投资行为对学习动机的影响要高于下层家长。本研究认为在社会阶层视角下，学习动机是一种惯习；在编写教材、课堂教学过程中需要考虑社会阶层的因素；家长要注意资本的合理配置和使用，提高对英语学习的认识，以便共同促进学生多元学习动机的形成和发展。

[关键词] 家长投资观念；家长投资行为；学生英语学习动机；社会阶层差异；结构方程模型

1 研究背景

近十多年来，随着语言学习、语言教育和二语习得研究的“社会文化转向”（Block, 2003；Johnson, 2006），二语/外语动机研究中社会心理学派的研究者们也开始逐渐关注社会因素对学习动机的影响，如英语学习动机的城乡差异（李淑静等，

* 作者简介：刘宏刚，东北师范大学副教授、博士。研究方向：社会语言学、应用语言学。Email: liuhg213@nenu.edu.cn。通信地址：130024 吉林省长春市人民大街5268号东北师范大学外国语学院。

本文是在笔者的博士论文基础上修改而成。读博期间得到了导师高一虹教授（北京大学外国语学院外国语言学及应用语言学研究所所长）的悉心指点；本研究还得到了诸多老师、同学、朋友的鼎力相助，在此一并表示感谢。本文初稿曾在2012年第八届中国社会语言学国际研讨会宣读，并获得该届学术研讨会的青年学者奖。

2003; 黄红安、文卫平, 2009; 韩宝成、许宏晨, 2011; Lamb, 2012); 不同家庭背景学生的英语学习动机差异等(邹为诚等, 2005; 张少林等, 2006)。然而, 在全球化趋势的推动下, 语言作为一种文化资本(Bourdieu, 1986)有可能帮助语言使用者实现他们在社会阶层上的向上移动(social upward mobility)(Blommaert, 2010; 扬·布鲁马特等, 2011)。在这样的背景下, 社会阶层要比城乡、家庭背景等因素更能反映学习者所处的社会位置。因此, 从社会阶层的视角出发则会更有助于挖掘出学习动机差异性背后的深层原因。刘宏刚(2014a)在这方面做了探索性的尝试, 发现不同阶层初中生^①的学习动机存在一定的差异。访谈数据显示, 这种差异可能因为社会阶层的差异导致家长在子女英语学习上的投资具有差异性。该研究表明, 社会阶层可能通过家长投资传递对英语学习动机的影响, 而将动机放回到社会情境中, 通过引入家长投资变量对探讨英语学习动机的社会性有一定的积极意义。因此本研究提出家长投资与学生学习动机相关性的理论模型, 通过验证性因子分析加以验证; 运用社会阶层作为调节变量, 对验证后的模型进行跨组比较, 探索家长投资与学生学习动机之间关系, 进而为动机的社会性特征研究提供参考。

② 本研究的核心概念和理论模型

2.1 核心概念

本研究在高一虹等(2003)的基础上, 提出了初中生英语学习动机框架, 并通过验证性因子分析的方法, 最终确定了英语学习动机的七种类型(详见刘宏刚, 2014b), 分别为(1)情境型动机: 学生因为教材、英语教师授课风格等原因而学习英语; (2)内在兴趣动机: 学生因为喜欢听英文歌曲、了解英美国家文化等原因而学习英语; (3)出国动机: 学生为了出国求学、就业等原因而学习英语; (4)社会责任动机: 学生为了更好地促进世界与中国之间的相互融合、更好地报效祖国而学习英语; (5)个人发展动机: 学生为了获取更多信息, 找到好工作而学英语。该动机包含了高一虹等(2003)研究中提到的信息媒介动机和个人发展动机中的部分题目。(6)成绩动机: 学生为了在各类考试中取得好成绩而学习英语; (7)面子动机: 面子动机是基于Abraham Maslow动机层级理论中的自尊需求提出的。Maslow(1957)认为人的基本需求从生理需要、安全需要、归属需要、尊重需要到自我实现需要呈现的是一个由低级向高级发展的金字塔状。其中, 自尊和受到别人的尊重是尊重需求的两个方面, 二者互相影响。而在实际的英语学习过程中, 学生可能会因为想得到英语老师的表扬、同学羡慕的目光以及家长的言语肯定而努力学好英语, 以求得自己在自尊上的满足。面子动机在前人的研究中已有所提及, 但并未见其系统性的量化研究。例如黄红安、文卫平(2005)的非英语专业大学生“集体评价”

^① 为了叙述方便, 本文将“来自某社会阶层的学生/家长”简称为“XX阶层学生/家长”, 不包含任何褒贬成分和社会歧视。

动机因子中包含同学的尊重和表扬的题项。而在本研究中则将面子动机作为一个独立的动机类型进行了系统的量化研究，其中包含学生为了让自己获得别人的尊重，觉得自己“很棒”，希望老师和同学对自己有一个积极的认同而学习英语，也包括将英语学得好看成是自己有修养的一种象征。^②

参考Norton(1995)对学生英语学习投资的定义，^③ 本研究认为家长之所以在子女英语学习上进行一系列的投资(investment)，是因为他们期待孩子能够通过英语学习获得更为丰富的“象征性和物质性的资源”，从而提高其文化资本的价值，以期获得进一步更好的回报，同时亦可享用原来无法得到的资源。家长投资既包括“为什么投资”(即家长的投资观念)，又包括“怎样投资”(即家长的投资行为)。采用作者(2013)的研究结果，本研究将投资观念分为两类：主动投资观念(即家长认为英语学习可以使孩子获得更多的资源而愿意主动投资)和不投资观念(即家长认为孩子的英语学习无法带来资本的增值而不进行投资)。根据Bourdieu(1986)对四种资本类型的论述，和Nowotny(1981)、Allatt(1993)对情感资本的定义，同时采用刘宏刚(2013)的研究结果，本研究将投资行为分为四类：(1)经济投资：家长运用掌握的经济资本对子女进行英语学习的投资，如花钱购买英语辅导资料；(2)知识投资：家长通过自己掌握的文化资本(英语知识)参与孩子英语学习的过程并亲自给予辅导，同时利用自己掌握的象征资本，如以榜样的力量来激发孩子英语学习兴趣，从而促进孩子英语知识的掌握；(3)关系投资：家长利用掌握的社会资本给孩子创造一个良好的英语学习条件，如通过关系让孩子就读于英语教学水平较高的学校；(4)情感投资：家长运用自己在参与孩子英语学习过程中掌握的情感资本，通过言语和行为的方式影射他/她们。如当孩子取得较为理想的成绩时给予口头表扬等。

2.2 理论模型

二语/外语研究领域的相关研究表明，学生的英语学习也会受到家长投入(parental involvement)^④的影响。Sung和Padilla(1998)发现小学生家长对孩子外语学习的

② 在高一虹等(2003)的研究中，该题目归属于个人发展动机，是一个具有心理层面的抽象“投资”意味的题目。而在本研究的三轮预测过程中，该题目都归到了面子动机维度下。笔者认为，这可能和学生的年龄层次以及相应的社会认知发展有关。以往研究的对象是大学生或者是高中生，相对而言初中生的年龄较低，英语学习时间较短，社会视野相对局限，因此他们对于题目的理解可能不如上述研究的对象理解得深入。他们可能将有修养和自己获得父母、同学的赞许联系在一起，和自尊联系在一起，因此这个题目没有归入个人发展动机中，而是归入了面子动机维度。

③ “学习者如果向某种第二语言投资，是由于他们明白自己将会获得范围更广的象征性和物质性资源(我所说的象征性资源包括语言、教育、友谊等；物质性资源是指资本货物、房地产、金钱等)，从而提高自己文化资本的价值。学习者期待或希望自己的投资得到很好的回报，享有原来无法得到的资源。而且，……我还认为在二语学习上付出的努力，应被视为与这种投资的回报相匹配。”(Norton Peirce, 1995；芮晓松、高一虹，2008)

④ 家长投入与本研究的家长投资有一定区别(1)理论取向的差异：家长投入基于教育学的相关理论，而本研究的家长投资是在Norton Peirce(1993)及Norton和Toohey(2002)的二语学习投资概念基础上发展而来，理论基础是布迪厄的资本理论，是社会学取向；(2)概念的内涵有差别：家长投入关注的是家长对子女学习付出的行为层面(如Fishel & Ramirez, 2005)，而本研究的家长投资概念既包括行为层面也包括观念层面。以往的二语/外语动机研究中提到的家长投入基本局限于家长的鼓励等少数行为。

态度要比中学生家长更为积极，他们更愿意在孩子的外语学习上进行投入。有研究表明，家长对外语学习的积极信念以及他们对子女外语学习的鼓励对子女的外语学习态度有着积极的影响（Gardner, Masgoret, & Tremblay, 1999），对子女外语学习自我效能感的判断产生积极影响（Kormos, Kiddle, & Eötvös, 2011），与子女外语学习可能自我的形成呈显著正相关（Caizér & Kormos, 2009；Taguchi, Magid, & Papi, 2009）。语言学习态度、自我效能感是学习动机研究的传统议题（王振宏, 2009），而“可能自我”则是近年来Dörnyei提出的二语动机自我系统中的重要组成部分（相关研究详见Dörnyei, 2005, 2009；许宏晨, 2009；Dörnyei & Ushioda, 2010）。由此可见，家长投入对学生二语/外语学习动机有着显著的影响。

基于以上论述及本研究提出的核心概念，笔者提出了“家长投资——学生英语学习动机”的理论模型（见图1）：即家长的投资观念直接影响投资行为，同时对学习动机也产生间接的影响；投资行为对学习动机有直接的影响，三者之间呈现线性关系。模型中，家长投资观念、投资行为和学生英语学习动机是潜变量；家长投资观念下包含了不投资观念和主动投资观念两个显变量；投资行为潜变量下包含四个显变量，即四类投资行为；英语学习动机潜变量下包含七个显变量，即七种类型的学习动机。模型建立在社会阶层的大背景下，阶层通过家长投资对学生学习动机产生影响。

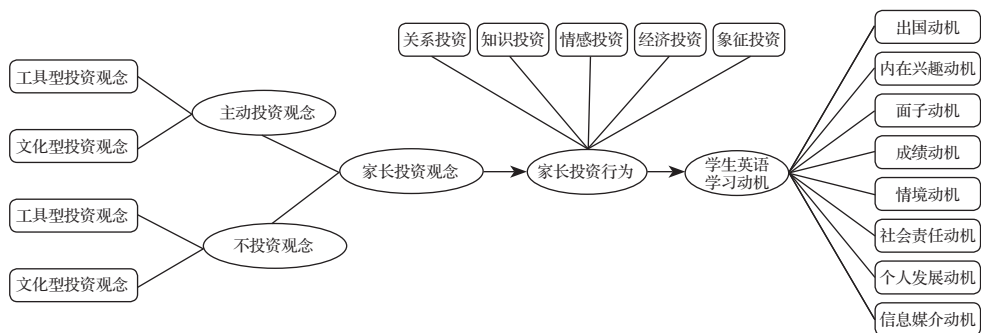


图1 “家长投资——学生学习动机关系”理论模型

3 研究设计

3.1 研究问题

1. 家长投资观念、行为和学生英语学习动机之间是否存在线性关系？
2. “家长投资——学生学习动机关系模型”是否存在社会阶层上的显著差异？

3.2 研究工具

本研究采用自编问卷“家庭教育与初中生英语学习调查问卷”（家长卷和学生卷）作为研究工具。家长卷包括投资观念、社会阶层变量两大部分；学生卷包括家长投资行为、学生学习动机两个部分，投资观念、行为和学生学习动机三部分的信

了问卷调查,回收有效问卷1 542份,有效率80.3%,其中男生698人,女生844人。由于本研究的问卷是匹配统计的,家长和学生问卷一一对应,因此根据家长阶层得分,确定最后学生所在阶层,最终计算出上、中、下三个阶层的學生人数分别为:224、1 031和287。

本研究选取初中生作为研究对象,主要原因如下:(1)基础教育是整个国民教育的根基,因此有必要加强对基础英语教育的研究;(2)初中生与家长生活的时间要长于高中生和大学生,家长投资类型相对更加多元化;(3)90后初中生父母的外语普及率较之70、80后父母而言,其外语普及率要高(中国综合社会调查CGSS项目组,2009);(4)初二年级学生处于初中英语学习的中间阶段,中考等考试负担较之毕业班要轻,同时他们的心理认知能力也要胜于初一年级;(5)研究中的问卷调查需要家长和学生共同完成,而初中生及其家长在此方面的配合度相对较高。

3.4 研究过程

2011年4月至6月笔者亲自参与了部分学校的问卷调查;其他学校的问卷则是委托该校初二年级的班主任或者英语老师协助完成的;学生问卷是利用英语课或者自习课的时间当场发放进行填写,而后由老师协助收取;家长问卷装入信封由学生带回填完后交给老师,再由老师统一整理好后邮寄给笔者。问卷调查搜集的量化数据输入SPSS 17.0和AMOS 17.0进行处理。

4 研究结果

4.1 家长投资观念、投资行为与学生英语学习动机之间存在线性关系

基于理论模型的验证性因子分析结果显示(详见图2),投资观念对行为产生直接影响(直接效应0.48),同时对动机产生间接影响(间接效应为0.27);投资行为对学习动机产生直接影响(直接效应为0.55),投资观念和行为一共可以解释学生英

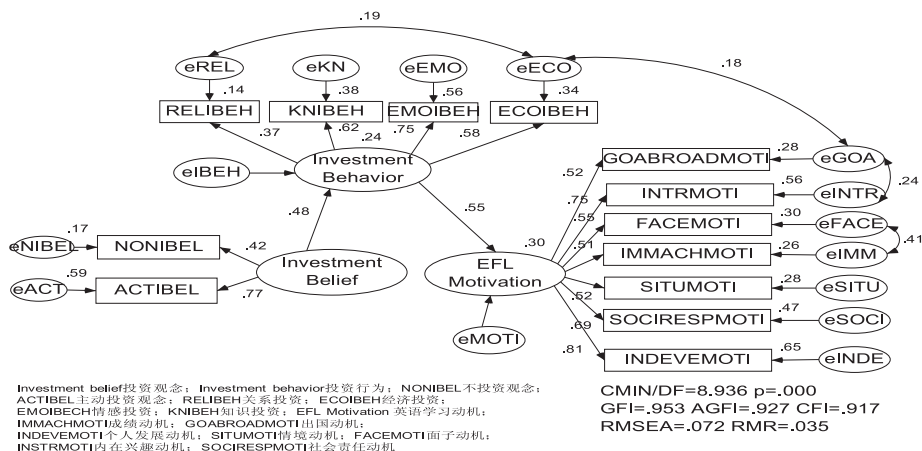


图2 家长投资——学生学习动机关系的结构模型

语学习动机30%的变异 ($R^2 = 0.30$)，这一结果回答了第一个研究问题，证实了家长投资观念、行为和学生学习动机之间存在线性关系。

相关研究发现，父母的榜样（即象征资本）力量会增强孩子的学习动机（Eccles, Wigfield, & Schiefele, 1998），家长对子女学习的知识投资（如辅导功课、监督孩子完成作业）会增强他们的学习动机（Ginsburg & Bronstein, 1993），家长的情感投资（如在学习上给孩子鼓励、重视孩子取得的点滴进步）会提升他们的学习兴趣（Ames, Khoju, & Watkins, 1993；Ames, De Stefano, L., & Sheldon, 1995；Gardner, et al, 1999；Kormos, et al, 2011；Marchant, Paulson, & Rothlisberg, 2001），这些研究发现为本研究的结果提供了一定的佐证。而本研究也对以往的研究有所拓展，即除了关注家长投资行为以外，还考察了家长投资观念对学习动机的影响。

4.2 “家长投资——学生学习动机关系”模型存在显著阶层差异

为了研究家长投资与学生学习动机结构模型的阶层差异，笔者采用结构方程模型多组比较的方法，该方法在动机研究领域已有研究者采用（如许宏晨, 2010；高一虹、许宏晨等, 2011）。在模型限定测量权重的情况下，卡方值存在显著差异 ($\Delta \chi^2 = 11.80^*$, $df=4$)，进一步比较参数间差异的临界比值（未限定）发现：在投资观念对投资行为的影响上，下层强于上层 ($MD=0.30$, $p<.05$)；在投资行为对学生学习动机的影响上，上层强于下层 ($MD=0.11$, $p<.05$)。这一发现回答了研究问题2，证明了“家长投资——英语学习动机”关系模型存在显著阶层差异（模型具体拟合情况详见图3和图4）。

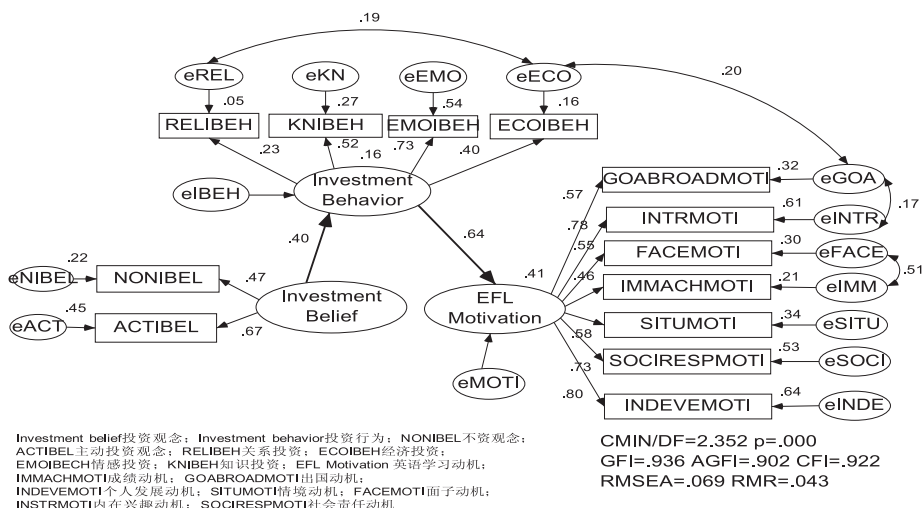


图3 家长投资与初中生英语学习动机关系：社会上层的拟合模型^⑤

⑤ 从上下层的模型拟合情况来看，上层模型中家长投资行为潜在变量在关系投资行为上的因子负荷略低于0.30的理论值，但考虑到整体的模型拟合指数较为理想，同时还需要和下层模型进行对比研究，因此保留了该因子。模型中其他变量的因子负荷等指数均达到了理论要求值。

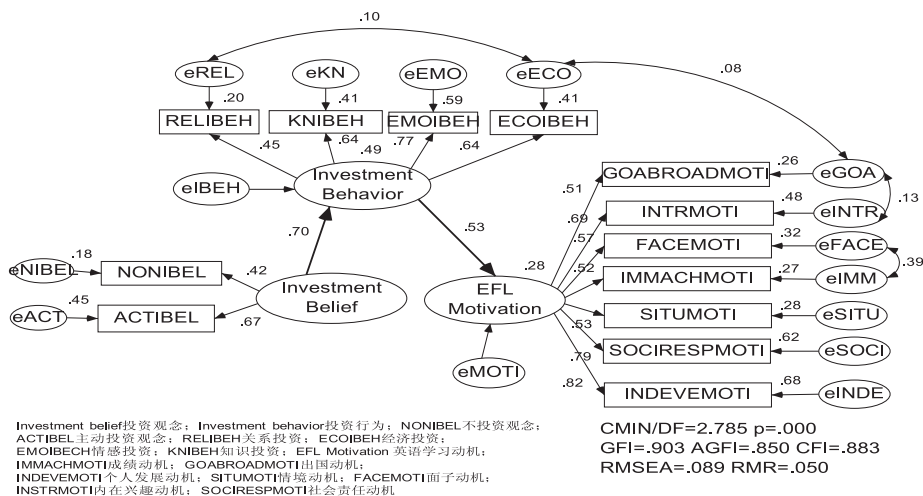


图4 家长投资与学生英语学习动机关系：社会下层的拟合模型

由以上的拟合模型可以看出，下层家长的投资观念对投资行为的影响要强于上层家长，这可能是由于下层家长的投资观念较为“局限”所致。刘宏刚（2014c）的研究发现，家长阶层越高，他们就可能越主动地在子女英语学习上进行投资，家长的投资观念也表现得更加多元化：既关注孩子目前学习成绩的好坏，注重其今后能否凭借过硬的英语本领找到一份好的工作；同时还期望孩子能够通过学习英语增长见识、扩大视野；相比之下，下层家长的投资观念就较为局限，他们则更多地期望其投资能够有助于孩子在考试中取得较好的成绩，以期日后考入理想的大学。因此下层家长的投资观念对投资行为的影响强度可能因为他们相对“专一性”的投资观念而高于上层家长。

上层家长的投资行为对学生学习动机的影响要显著强于下层家长。这可能是因为，阶层越高，家长的投资资本掌握的就越丰富，投资类型也相对越多样。在四种投资行为中，上层家长的得分均要高于下层家长（刘宏刚，2014b），而这种投资行为上的显著差异可能直接体现在家长对学生动机的影响力程度上，或者说是表现于投资“有效性”的上下层差异中。这从图3和图4两组学生动机的相关系数的差异上可略见一斑：（1）上层的经济投资和出国动机的相关系数（ $r_{\text{上层}}=0.20$ ， $p<0.05$ ）要高于下层（ $r_{\text{下层}}=0.08$ ， $p<0.05$ ），这说明上层家长的经济资本投入越多，给予孩子出国的机会就越多，那么学生出国动机的可能因子被强化的概率也就越大。反之，下层

家长因为经济资本的局限，不能轻易提供子女出国游学的机会，学生的出国动机相对较低；（2）面子动机和成绩动机的相关系数呈现出上层（ $r_{\text{上层}}=0.51$ ， $p<0.05$ ）高于下层（ $r_{\text{下层}}=0.39$ ， $p<0.05$ ）的状态，这说明上层学生更愿意将成绩和面子联系在一起，这可能与其家长投资关系密切。上层家长的投资更为多元化，他们子女所在的学校以重点居多，享受的教育资源也更丰富（刘宏刚，2012），因此学生们可能会更注重将自己取得的成绩作为一种回报父母、老师的方式。当他们的成绩不理想时，会觉得辜负了父母和老师的期望。

5 研究结论与启示

本研究通过对“家长投资——学生英语学习动机关系”理论模型的验证，证实了学生的英语学习动机要受到家长投资观念和投资行为的影响。其中投资观念通过投资行为间接影响学习动机（间接效应为0.27），而投资行为对学习动机则具有直接影响（直接效应为0.55）。通过对模型的跨组比较，发现下层家长投资观念对行为的影响要强于上层家长（ $MD=0.30$ ， $p<0.05$ ）；而上层家长的投资行为对学生学习动机的影响则要强于下层家长（ $MD=0.11$ ， $p<0.05$ ）。这种差异与家长投资的社会阶层差异性有着密切的关系。本研究在探讨学习动机的社会性方面进行了有益的尝试，为学习动机的社会阶层差异提供了有力的量化研究支持。

本研究将具有心理特质的学习动机放置于社会阶层的大背景下，在家长投资的社会情境中解读动机，还原其社会属性。从社会阶层视角看，英语学习动机是一种惯习。惯习（habitus）是作为主体的人在社会实践过程中生成的具有持久性、可变性和开放性的身体化的性情倾向，是社会化了的主观性（Bourdieu & Wacquant, 1992），是行动者在长期性、经常性和历史性的成长过程中积累形成的，其在一定时期内是相对稳定的。而英语学习动机是学习者的一种心理特质（Dörnyei, 2005；Dörnyei & Ushioda, 2010），具有一定的稳定性；它是在长期的英语学习这种社会化的实践活动（Norton & Toohey, 2002）中形成的对于为什么要学英语的主观性认识。它的形成、发展需要一定社会土壤的培育，同时要受到周围微观和宏观环境的影响。本研究发现家长投资就是影响英语学习动机的一个重要因素。而英语学习动机又具有一定的社会阶层差异（刘宏刚，2014c），这说明动机具有一定的社会阶层属性。综上所述，从心理和社会的双重性、主观性、长期性及其稳定性来看，英语学习动机是一种惯习。

本研究同时也为家长更好地进行英语家庭教育提供了一些参考建议——家长应该认识到，由于阶层的原因可能导致来自于下层的学生更易于将自己的英语学习目的局限于工具型的层面，进而局限了自己的身份认同，从长远角度来看这将不利于学生的全面发展。家长也应意识到，动机处于动态变化之中（王小英，2011），是一种惯习，具有开放性，下层家长可以通过改变自己的投资观念和投资方式来帮助孩子改变惯习，用以促进动机类型由单一向多元的转化。

由于学生所处阶层具有一定时期内的稳定性,因此学校应该考虑到学生因为阶层原因而被剥夺了学习资源,在学校英语教育过程中要最大限度地予以“补偿”。因此本研究建议:英语教学的各个环节应最大程度的关注下层学生,弥补他们因阶层差异而造成的学习动机上的不足。例如,增加英语教材的“乡土气息”,考虑不同阶层的学生,特别是下层学生的特点和需求,激发他们的学习兴趣,促进学生多元学习动机的形成,帮助下层学生学习动机由单一向多元的转化。在教师课堂教学过程中,要适当关注来自中下层和下层学生的英语学习体验,利用不同阶层学生的背景资源拓宽教学的内容。例如在介绍如何用英语表达“街道”的时候,可以启发学生如何用英语表达“XX县XX乡XX村XX大队”这样具有中国特色的地域表达方式,从而提高下层学生的学习积极性,为帮助他们多元动机的形成创造条件。

参考文献

- Allatt, P. 1993. Becoming privileged: The role of family processes. In Bates, I. & Riseborough, G. (eds.), *Youth and Inequality*. Buckingham: Open University Press. 139-159.
- Ames, C., De Stefano, L., W. T., & Sheldon, S. 1995. *Teachers' School-to-Home Communications and Parent Involvement: The Role of Parent Perceptions and Beliefs (Rep.No. 28)*. East Lansing, MI: Center on Families, Communities, Schools, and Children's Learning ERIC Document Service No. ED383451.
- Ames, C., Khoju, M., & Watkins, T. 1993. *Parent Involvement: The Relationship between School-to-Home Communication and Parents' Perceptions and Beliefs (Rep. No. 15)*. East Lansing, MI Urbana, IL: ERIC Document Service No. ED362271, Center on Families, Communities, Schools, and Children's Learning, Illinois University.
- Block, D. 2003. *The Social Turn of SLA*. Edinburgh: Edinburgh University Press Ltd.
- Blommaert, J. 2010. *The Sociolinguistics of Globalization*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bourdieu, P. 1986. The forms of capital. In Richardson, J. (ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Westport, CT: Greenwood. 241-258.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. J. D.(eds.). 1992. *An Invitation to Reflexive Sociology*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Caizér, K., & Kormos, J. 2009. Learning experiences, selves and motivated learning behavior: A comparative analysis of structural models for Hungarian secondary and university learners of English. In Dörnyei, Z. & Ushioda., E. (eds.), *Motivation, Language Identity and the L2 Self*. Bristol: Multilingual Matters. 98-119.

- Dörnyei, Z. 2005. *The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in Second Language Acquisition*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Dörnyei, Z. 2009. *The Psychology of Second Language Acquisition*. Oxford: Oxford University Press.
- Dörnyei, Z., & Ushioda, E. 2010. *Teaching and Researching Motivation* (2nd ed.). Harlow: Longman.
- Eccles, J. S., Wigfield, A., & Schiefele, A. 1998. Motivation to succeed. In Damon, W. & Eisenberg, N. (eds.), *Handbook of Child Psychology, 5th ed, Vol. 3: Social, Emotional, and Personality Development*. New York: John Wiley & Sons. 1017-1095.
- Fishel, M., & Ramirez, L. 2005. Evidence-based parent involvement interventions with school-aged children. *School Psychology Quarterly* 4: 371-402.
- Gardner, R. C., Masgoret, A., & Tremblay, P. F. 1999. Home background characteristics and second language learning. *Journal of Language and Social Psychology* 18 (4): 419-437.
- Ginsburg, G. S., & Bronstein, P. 1993. Family factors related to children's intrinsic/extrinsic motivational orientation and academic performance. *Child Development* 64 (5): 1461-1474.
- Johnson, K. 2006. The sociocultural turn and its challenges for second language teacher education. *TESOL Quarterly* 40 (1): 235-257.
- Kormos, J., Kiddle, T., & Eötvös, K. C. 2011. Systems of goals, attitudes, and self-related beliefs in second-language-learning motivation. *Applied Linguistics* 32 (5): 495-516.
- Lamb, M. 2012. A self system perspective on young adolescents' motivation to learn English in urban and rural settings. *Language Learning* 62 (4): 997-1023.
- Marchant, G. J., Paulson, S. E., & Rothlisberg, B. A. 2001. Relations of middle school students' perceptions of family and school contexts with academic achievement. *Psychology in the Schools* 38 (6): 505-519.
- Maslow, A. H. 1957. *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row.
- Norton Peirce, B. 1993. *Language Learning, Social Identity, and Immigrant Women* (Unpublished PhD dissertation), University of Toronto, Ontario.
- Norton Peirce, B. 1995. Social identity, investment, and language learning. *TESOL Quarterly* 29(1): 9-31.
- Norton, B., & Toohey, K. 2002. Identity and language learning. In Kaplan, R. B. (ed.), *The Oxford handbook of applied linguistics*. Oxford: Oxford University Press. 115-123.
- Nowotny, H. 1981. Women in public life in Austria. In Epstein, C. F. & Coser, R. L. (eds.), *Access to Power: Cross-National Studies of Women and Elites*. London: George

- Allen & Unwin. 147-156.
- Sung, H., & Padilla, A. M. 1998. Student motivation, parental attitudes, and involvement in the learning of Asian languages in elementary and secondary schools. *The Modern Language Journal* 82 (2): 205-216.
 - Taguchi, T., Magid, M., & Papi, M. 2009. The L2 motivational self-system among Japanese, Chinese, and Iranian learners of English: A comparative study. In Dörnyei, Z. & Ushioda, E. (eds.), *Motivation, language identity and the L2 self*. Bristol: Multilingual Matters. 66-97.
 - 高一虹、赵媛、程英等, 2003, 中国大学本科生英语学习动机类型。《现代外语》(1): 28-38。
 - 高一虹、许宏晨等, 2011, 英语学习动机与自我认同发展的跨专业比较。《语言学研究》第10辑: 201-216。
 - 韩宝成、许宏晨, 2011, 中学生英语学习态度、动机及其影响的城乡比较。《山东师范大学外国语学院学报》(2): 9-14。
 - 黄红安、文卫平, 2009, 大学生英语学习动机组成因素与个体特征差异的关系。《中国外语教育》(4): 3-13。
 - 李强, 2010, 《当代中国社会分层: 测量与分析》。北京: 北京师范学院出版社。
 - 李淑静、高一虹、钱岷, 2003, 研究生英语学习动机考察。《解放军外国语学院学报》(2): 63-68。
 - 刘宏刚, 2012, 家长投资与初中生英语学习动机: 社会阶层视角。博士学位论文, 北京: 北京大学。
 - 刘宏刚, 2013, 初中生英语学习中的家长投资: 问卷编制与验证。《浙江外国语学院学报》(6): 33-41。
 - 刘宏刚, 2014a, 基于结构方程模型的初中生英语学习动机研究, 《山东师范大学外国语学院学报》(2): 3-8。
 - 刘宏刚, 2014b, 英语学习动机的社会阶层差异研究, 《东北师范大学学报(哲学社会科学版)》(5): 256-261。
 - 刘宏刚, 2014c, 学生英语学习中家长投资的社会阶层差异实证研究, 《中国外语教育》(2): 42-53。
 - 陆学艺编, 2004, 《当代中国社会流动》。北京: 社会科学文献出版社。
 - 芮晓松、高一虹, 2008, 二语“投资”概念述评。《现代外语》(1): 90-98, 110。
 - 王小英, 2011, 高年级阶段英语专业大学生英语学习动机的变化——对一所外语类大学英语专业本科生的跟踪调查。《语言学研究》第9辑: 250-259。
 - 王振宏, 2009, 《学习动机的认知理论与应用》。北京: 中国社会科学出版社。
 - 许宏晨, 2009, 二语动机自我系统研究评述。《语言学研究》第7辑: 159-169。
 - 许宏晨, 2010, 结构方程模型多组分析在应用语言学研究中的运用——Amos 17.0 实例演示。《中国外语教育》(1): 59-67。

- 扬·布鲁马特、高一虹、沙克·科霍恩, 2011, 探索全球化的社会语言学: 中国情境的“移动性”。《语言教学与研究》(6): 1-8。
- 张少林、邹为诚、石涛阳等, 2006, 家庭、学校、学生综合因素与基础英语教育效果关系的研究——上海市2000名初三学生及家长的抽样调查。《上海教育科研》(1): 52-54。
- 中国综合社会调查CGSS项目组, 2009, 《中国综合社会调查报告 2003—2008》。北京: 中国社会出版社。
- 邹为诚、石涛阳、张少林等, 2005, 家庭背景对上海市义务教育阶段英语学习的影响。《国外外语教学》(4): 14-21。

Social Class Differences in Parental Investment and English Learning Motivation of Junior Middle School Students: A Structural Equation Modeling-Based Research

Abstract: The current study administered a questionnaire among 1 542 students from 15 junior high schools located in Shenyang, Beijing, Nanjing and Yancheng to explore the social class differences on the relationship between parental investment and students' English learning motivation. The results revealed: 1) a linear linkage amid parental investment beliefs (IBEL), parental investment behaviors (IBEH) and students' English learning motivation; 2) a social class difference on this linkage between the UPPER class (upper class and upper-middle class) and the LOWER class (lower-middle and lower class), i.e., the direct effect of IBEL on IBEH of lower class was significantly stronger than that of the upper class, and the direct effect of IBEH on motivation of the higher class was significantly stronger than that of the lower class. From a theoretical perspective, this research implied that English learning motivation was a *habitus*. From a pedagogical perspective, it suggested that more considerations on the factor of social class be taken into account when teachers' compiling English textbooks and making classroom English teaching. Parents should learn to make best use of their capitals and try to widen their perceptions on English learning to help their children form and develop multiple motivations.

Keywords: parental investment beliefs; parental investment behaviors; students' English learning motivation; social class difference; structural equation modeling